



Puulan seutuopiston strategia 2021-2025

Seutuopiston perustiedot

Puulan seutuopisto on Joutsan, Kangasniemen ja Toivakan kuntien alueella toimiva kansalaisopisto, jota hallinnoi Joutsan kunta. Opistot yhdistyivät v. 2005. Vakituksia opettajia ja muuta henkilöstöä on yhteensä kuusi ja tuntiopettajia n. 90. Opetusta järjestetään keskustaajamien lisäksi myös kylillä.

Monipuolisen kansalaisopisto-opetuksen lisäksi seutuopisto tarjoaa myös taiteen perusopetusta musiikkikoulussa Joutsassa ja Toivakassa, sekä taidekoulun opetusta Joutsassa, Kangasniemellä ja Toivakassa, lapsille, nuorille sekä aikuisille.

Toiminta-ajatus

Kansalaisopisto järjestää elinikäisen oppimisen periaatteen pohjalta yhteiskunnan eheyttä, tasa-arvoa ja aktiivista kansalaisuutta tukevaa koulutusta.

Kansalaisopistossa järjestettävän koulutuksen tavoitteena on edistää ihmisten monipuolista kehittymistä, hyvinvointia sekä moniarvoisuuden, kestävän kehityksen, monikulttuurisuuden ja kansainvälisyyden toteutumista. Kansalaisopistossa korostuu omaehtoinen oppiminen, yhteisöllisyys ja osallisuus.

Arvot

KUNTALAISTEN KOKONAISVALTAINEN HYVINVOINTI: monipuolinen kurssitarjonta, kestävän elämäntavan edistäminen

ASIAKASLÄHTÖISYYS, YHTEISÖLLISYYS: asiakkaita kuunnellaan kursseja suunniteltaessa, asiakkaat pääsevät osallistumaan ja vaikuttamaan yhdessä, sekä tapaamaan toisiaan kukin omalla kurssillaan

TASA-ARVO, YHDENVERTAISUUS: kaikilla on oikeus kehittää osaamistaan, elinikäinen oppiminen, (huomioimme tasoeroja kurssisuunnittelussa)

SAAVUTETTAVUUS: edistämme osallisuutta, kuuntelemme ja mahdollistamme, tiedotamme, ja olemme sekä fyysisesti että digitaalisesti saavutettavissa.

EDELLÄKÄVIJYYS: toimintamme on ennakoivaa, rohkeaa, uudistuvaa ja laadukasta

AVOIMUUS: Avoin, kuunteleva, vuorovaikutteinen yhteisö ja palveluntarjoaja

Visio

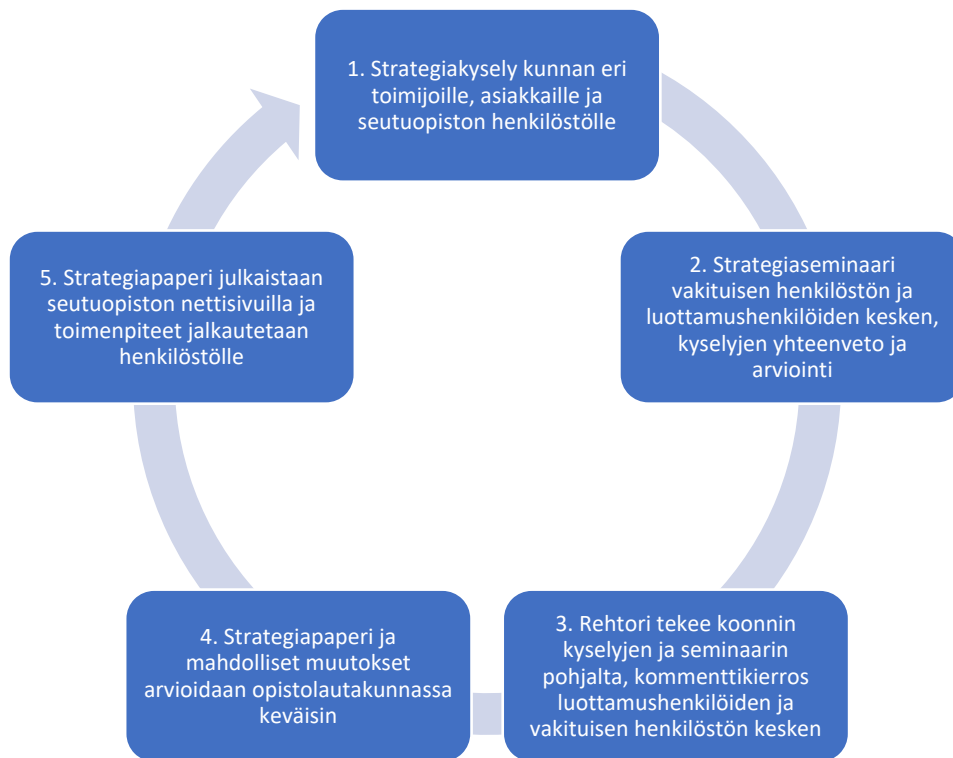
Puulan seutuopisto on ajan hengen mukainen ja tulevaisuuden merkityksellinen ja ketterä toimija. Opisto on näkyvä ja innovatiivinen tiedon, taidon, taiteen ja kulttuurin

oppimisympäristö. Se on vetovoimaisesta ja korkeasta laadustaan tunnettu toimija, joka reagoi kurssilaisten ja yhteiskunnan tarpeisiin asiakaslähtöisesti yhteistyössä kunnan ja paikallisten toimijoiden kanssa. Puulan seutuopisto on elinikäisen oppimisen tukija vauvasta vaariin.

Toimintaympäristö (SWOT)

Vahvuudet (S)	Heikkoudet (W)
Ammattitaitoinen pysyvä henkilökunta Hyvä johtaminen Ketterä, pieni opisto, pystyy reagoimaan nopeasti esim. toiveisiin, joustavuus Kolmen kunnan yhteinen opisto voimavarana, (jos ei olisi yhteistä opistoa, miten vapaa sivistystyö järjestyisi), hyvä ja keskusteleva kuntayhteistyö kuntien, lautakunnan ja henkilöstön kanssa Valmis infra ja organisaatio, tuttu ja turvallinen opisto, tiivis toimintaympäristö Hyvät ja toimivat tilat, tarkoitukseen soveltuvat Monipuolisuus kurssitarjonnassa Vakiintunut asiakaskunta Avoin toimija	Tuntiopettajien saatavuus (välimatkat), tuntiopettajien puute tietyissä aineissa Maantieteellisesti hajallaan, hankaloittaa joissain tapauksissa, etäisyydet, siirtymät, työyhteisön hajanaisuus Välineistön kunto ja saatavuus, opetuslaitteiston vanhakantaisuus, tilojen toimivuus, omien tilojen puute Kurssien peruuntuminen -asiakkaan luottamus Henkilöstön johdon vaihtuvuus Sisäinen ja ulkoinen tiedotus (sopivissa määrin), näkyvyys Tehtäväkuvien toteuttaminen, yksinäinen työ, arvostuksen puute
Mahdollisuudet (O)	Uhat (T)
Yhteistyön rakentaminen koulutustarjonnassa (esim. Gradia, ESEDU, lukiot) Uudet tekniikat, parempi saavutettavuus Hankerahoitus kehittämiseen Pieni opisto, parempi mahdollisuus vuorovaikutukseen, ihmisläheisyys Avoin ja vuorovaikutteinen työyhteisö Uudet innovaatiot Intran käytön tehostaminen Opistosta tiedon välittäminen laajemmalti ja kohdennetusti Kumppanuudet, yhteistyö ja verkostoituminen eri toimijoiden kanssa Henkilöstökoulutus Nuoret -kurssilaisten ikäjakauman laajentaminen myös nuoriin Ketteryys Kotouttamiskoulutus, tilanteeseen reagointi Ainutlaatuinen toimija	Talous, taloudellisten resurssien riittämättömyys, tukien ehtyminen? Opettajien saatavuus/vaihtuvuus eri kursseilla Sitoutuneisuus opistoon, opettajien sitoutuminen, opiskelijoiden sitoutuminen Kilpaileva harrastustoiminta Asiakkaat vähenevät, kurssitoiminta (tuntimäärät) hiipuu, valtionosuudet vähenevät Koronan jatkuminen, ihmiset eivät uskalla liikkua, kuinka koronan jälkeen "noustaan" Ikärakenne, väestön ikääntyminen ja vähentyminen -väestökato Avainhenkilöstön suuri vaihtuvuus Ukrainan sodan laajeneminen

Strategisen suunnitelman prosessi



Strategiaprosessi



Strategiset tavoitteet

Strategiakyselystä (syksy 2021) nousseita tavoitteita:

1. Monipuolinen ja laadukas kurssitarjonta (myös virtuaalinen)
2. Kaikenikäisten hyvinvoinnin edistäminen
3. Terveyden, mielenterveyden ja jaksamisen edistäminen

Muita strategiaseminaarissa ja kyselyssä esiin nousseita tavoitteita:

Yhteistyön lisääminen kunnan eri toimijoiden kanssa

Mahdollisuuden tarjoaminen ammatilliseen lisäkouluttautumiseen yhteistyössä eri toimijoiden kanssa (yksityiset, oppilaitokset)

Yksilöllisen ja yhteisöllisen palvelun ja opetuksen tarjoaminen, työllisyyden edistäminen - esim. digitaidot

Tavoitteet, toimenpiteet, mittarit, tulokset

TAVOITTEET	TOIMENPITEET	MITTARIT	TULOKSET/ TAVOITE
Strategiset tavoitteet 1. Monipuolinen ja laadukas kurssitarjonta (myös virtuaalinen)	1. Kurssitoivekyselyt ja asiakaspalautekyselyt ja/tai -haastattelut, tilastot 2. Kurssien tarjoaminen	Osallistujamäärät, osallistujien ikäjakauma, tilastot - paljonko erilaisia kursseja on	Kyselyjen pohjalta kehitetään kurssitoimintaa kaikenikäisille, Opiskelijamäärät, Kurssimäärät,

2. Kaikenikäisten hyvinvoinnin edistäminen 3. Terveiden, mielenterveyden ja jaksamisen edistäminen	vauvasta vaariin, erityisesti nuoret ja ikääntyvät huomioiden. 3. Kurssitarjonnassa jokaisessa kunnassa on liikuntaa, terveyttä ja mielenterveyttä edistäviä luentoja ja ryhmiä.	toteutunut eri kunnissa	Hyvinvoivat kuntalaiset
Vaikuttavuus 1. Tiedottamisen parantaminen 2. Markkinoinnin tehostaminen 3. Näkyvyyden parantaminen	1. Tiedotetaan suoraan kohderyhmille 2. Markkinoidaan enemmän eri kanavissa 3. Edistetään näkyvyyttä eri kanavissa ja ollaan läsnä tapahtumissa	Osallistujamäärät, kurssien toteutuminen (määrä) Asiakkaiden tavoittaminen (esim. somessa mittarit) asiakastyytyväisyys %, palautteet	Opiskelijamäärät, Kurssimäärät Hyvä näkyvyys, kuntalaiset tietoisia esim. järjestetyistä luennoista Täydet kurssit
Talous 1. Talouden seuranta 2. Hankkeiden lisääminen 3. Yritysten ja järjestöjen kanssa yhteistyön lisääminen	1. Talouden seuranta tehdään vähintään neljännesvuosittain rehtorin toimesta ja opistolautakunnassa, talousarvio syksyisin, opintomaksut tarkistetaan n. viiden vuoden välein 2. Hankerahoitusta haetaan ajoittain tukemaan taloutta ja edistämään kehitystä 3. Jatketaan hyvää yhteistyötä yritysten ja yhteisöjen kanssa -asiakkaita lisää, tyytyväisyyskyselyt/ palautteiden kysely	Hinta €/opetustunti TA:n seuranta Hankkeiden tulokset Yhteistyöjärjestöjen ja yhteisöjen tyytyväisyyskyselyjen tulokset	Talous tasapainossa, tuntihinta säilyy kohtuullisena, hinta-laatusuhde Hankkeiden myötä tullut kehitys Yhteistyökumppaneiden tyytyväisyys yhteistyöhön
Henkilöstö 1. Vakituisten henkilöstön työhyvinvoinnin lisääminen 2. Osaavien tuntiopettajien pitovoiman lisääminen 3. Osaavan henkilöstön rekrytointi	1. Työhyvinvointia edistävän toiminnan lisääminen, kehityskeskustelut vuosittain 2. Ajanmukaiset työvälineet ja toimitilat, palkkaus työn vaativuuden ja ammattitaidon mukaan, olemassa oleva henkilöstö	Sujuvuus arjessa, kehityskeskustelut Poissaolot, vaihtuvuus Henkilöstön hyvinvointi ja jaksaminen Henkilökunnan pysyvyys Hakijoiden määrä	Tyytyväisyys, pysyvyys, hyvinvointi ja jaksaminen Toimenkuvat tehtävien mukaisia Opiston houkuttelevuus työnantajana

	pystyttävä säilyttämään 3. Kontaktien luominen ja verkostoituminen eri toimijoiden kanssa -opettajien "jakaminen" ja yhteistyö koulujen kanssa		
Palvelurakenteet ja prosessit 1. Toimivat, turvalliset ja asianmukaiset toimitilat 2. Asiakkaille helppo ja saavutettava palvelupolku 3. Osallistava kurssisuunnittelu	1. Toimipaikat ja tilat tarkastetaan vuosittain. 2. Asiakkaalle helppo tavoitettavuus, matalan kynnyksen asiakaspalvelu 3. Asiakastoiveet puolivuosittain kyselynä	Saatavuus, saavutettavuus, vuokrahinnat Tyytyväiset asiakkaat Asiakkaat löytävät kurssit helposti Asiakaskyselyiden mittarit	Saavutettavat ja turvalliset tilat, Tilojen vuokrahinta vastaa kurssituloja Hyvin menestyvät kurssit Asiakas on ykkönen